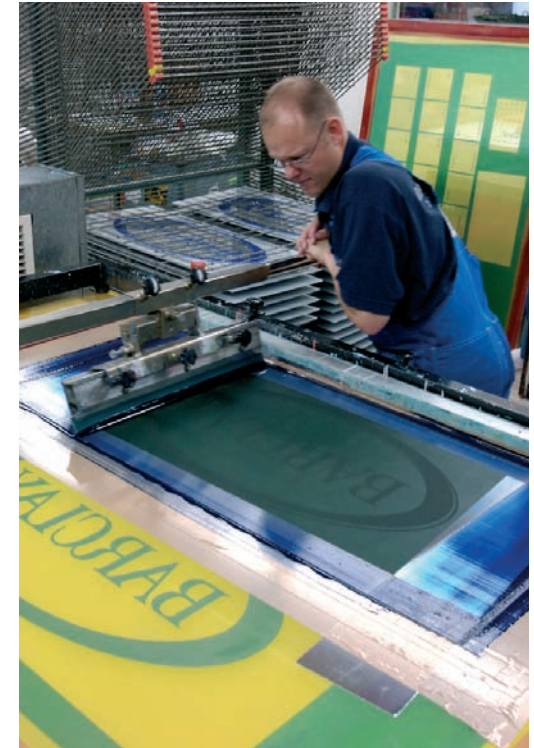


5.1.4 Oriëntatie met uitstraling

Op Schiphol, in scholen, ziekenhuizen, hotels, kantoren, bedrijventerreinen en winkels, het Zaanse bedrijf Reklaspits kom je overal tegen. Reklaspits is toonaangevend op het gebied van bewegwijzering, lichtreclame en formule/winkelstyling. Reklaspits is voortgekomen uit een wagenmakerij die in de jaren '20 door de heer Albert Spits Sr. werd opgericht. Het bedrijf floreerde in de Zaanstreek en er kwam een aparte afdeling voor het herstel van schades: Autospits. Later werd deze activiteit uitgebreid met het herstellen van teksten, logo's en afbeeldingen op bedrijfswagens. Dit bleek zeer goed te gaan en op 24 februari 1976 werd Reklaspits BV opgericht. Het bedrijf specialiseerde zich verder en behalve autoteksten werden er ook lichtreclames, wegwijzers en informatieborden gemaakt. Het vertalen van een vlak ontwerp op briefpapier of huisstijl in een driedimensionaal ontwerp werd meer en meer een specialisatie waarin Reklaspits is gegroeid.



Het bedrijf heeft inmiddels de (re-)styling op zijn naam staan van landelijke winkelketens als de C1000 supermarkten, DA drogisterijen en Gall & Gall. Het Albert Hein-hoofdkantoor in Zaandam, het Atrium in Amsterdam, Capgemini, Fortis, KPN, Kluwer en Schuitema-hoofdkantoor langs de A1 bij Amersfoort, zijn allemaal klanten van het Zaanse bedrijf. Ook overheidsinstanties zoals de Koninklijke Bibliotheek in Den Haag en diverse ministeries weten de weg dankzij Reklaspits te vinden. Wie rondloopt in Batavia-stad kijkt op de borden van Reklaspits. Evenals in het Koninklijk Theater Carré. In onderwijsinstellingen en zorginstellingen zoals het Spaarne Ziekenhuis in Haarlem, Sanquin, het Slotervaart- en het VU-ziekenhuis wordt u de weg gewezen middels de borden en verwijzingen van Reklaspits. Of het nu gaat om bewegwijzering, lichtreclame, formulestyling of een combinatie, Reklaspits staat garant voor een duidelijk en perfect resultaat.